



## **Bienvenue à Red, la mascotte officielle des Diables Rouges !**

*Rencontre avec le nouvel emblème du football belge.*

**Bruxelles, le 14 mars 2018 – La mascotte des Diables Rouges est née ! Elle a été présentée cet après-midi à la presse et aux supporters dans le cadre d'une fête populaire Place de la Monnaie à Bruxelles. C'est grâce à l'initiative d'ING et la participation des fans que « Red » a éclos de son œuf aujourd'hui à 14h. Elle est le fruit d'un long processus de création dans lequel les supporters ont joué un rôle majeur. Une mascotte imaginée par les Belges et pour les Belges qui sera désormais l'emblème de toutes nos équipes de football nationales.**

Il y a plusieurs jours, un gigantesque œuf a fait son apparition Place de la Monnaie. Les passants étaient invités à le réchauffer afin de permettre l'éclosion de la mascotte des Diables Rouges. Aujourd'hui, elle est enfin là, pour le plaisir de tous les supporters.

### **Dites bonjour à Red !**

La mascotte des Diables Rouges vient d'être officiellement présentée au public. Red fera désormais danser, chanter et sauter les supporters de tous âges.

Marie-Noëlle De Greef, Head of Branding, Advertising & Sponsoring chez ING : « *Nous sommes très heureux d'avoir pu initier l'idée d'une mascotte pour les Diables et leurs fans. De la création à la production, les supporters ont été impliqués à chaque étape. Red est un lien entre tous les Belges de tous âges et les joueurs de nos équipes nationales.*

*ING est un partenaire très actif de l'Union Belge depuis 8 ans déjà et il nous tient toujours à cœur de proposer des actions innovantes, enrichissant l'expérience des supporters. »*

Avec sa personnalité et son entrain bien de chez nous, la mascotte représentera nos couleurs lors de chaque match des Diables. Benjamin Goeders, Marketing manager à l'URBSFA : « *Red a pour mission de représenter le football belge de manière sympathique et fun. Il accompagnera désormais régulièrement l'équipe nationale et renforcera encore un peu plus l'identification avec les joueurs. L'idée étant qu'il fédère athlètes et supporters autour d'une identité forte. »*

### **Plus de 1.700 personnes ont couvé la mascotte**

En effet, depuis samedi 10 mars, les fans se relayaient Place de la Monnaie pour réchauffer l'œuf contenant la mascotte. A l'heure actuelle c'est plus de 1.700 personnes qui ont fait en sorte que la température de l'œuf augmente afin de permettre à Red d'éclore. Un bel exemple de solidarité et d'implication collective.



### **Une mascotte pour les Belges, par les Belges**

La mascotte des Diables Rouges est avant tout la mascotte de tous les Belges. C'est suite à un grand appel à projets en août dernier que plus de 3.000 participants ont fait parvenir leurs créations. Un jury, composé de représentants d'ING et de la Fédération, a sélectionné 11 dessins. Ensemble avec les Diables Rouges, un top 3 a été créé. Ces 3 créations ont ensuite été soumises au vote du public. Mi-octobre, la création d'Arnaud Hermant était élue à 46% des voix par 20.193 personnes avant de partir en production en Angleterre. Arnaud a été impliqué à toutes les étapes et s'est même rendu sur place pour s'assurer que la création restait fidèle à l'esprit de sa création originale.



La création gagnante  
d'Arnaud Hermant.

Arnaud Hermant commente : « *Que ma création ait été élue par autant de personnes était déjà incroyable, mais la fierté de voir aujourd'hui mon dessin prendre vie est encore plus fantastique. C'est incroyable d'avoir pu participer activement à cette aventure et désormais c'est chacun d'entre nous qui sera sur le terrain avec les Diables* »

### **Red en visite près de chez vous**

Dès aujourd'hui, Red accompagnera les Diables Rouges régulièrement. Faites connaissance avec la mascotte le 27 mars prochain lors du match contre l'Arabie saoudite au Stade Roi Baudouin.

Ou suivez ses aventures via les canaux de l'URBSFA et d'ING sur [reddevils mascot.be](http://reddevils mascot.be) et [ing.be/football](http://ing.be/football).

Cette initiative est un bel exemple de la collaboration intense entre l'URBSFA et ING. Nous sommes heureux de pouvoir vous annoncer que la prolongation du contrat de sponsoring a été signé pour les 4 années à venir. Nous avons hâte de continuer à développer des actions innovantes que ce soit pour le grand public ou au sein de la Fédération qu'ING soutiendra dans son développement digital.

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :

URBSFA Pierre Cornez <a href="mailto:pierre.cornez@footbel.com">pierre.cornez@footbel.com</a> +32 496 35 15 56	ING Belgique Julie Kerremans <a href="mailto:pressoffice@ing.be">pressoffice@ing.be</a> + 32 491 35 30 32
---	--